Herzlich Willkommen!

Stundenplan

Studiengang M.Sc. BWL

Agenda

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Stundenplan für den Masterstudiengang BWL

1. Allgemeine Informationen
2. Eure Veranstaltungen
   - 2.1 Pflichtmodule
   - 2.2 Schlüsselqualifikationen
   - 2.3 Wahlpflichtmodule
3. Belegen von Veranstaltungen
4. Zusatzleistungen
5. Prüfungen

Agenda

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Stundenplan für den Masterstudiengang BWL

1. **Allgemeine Informationen**
2. Eure Veranstaltungen
   - 2.1 Pflichtmodule
   - 2.2 Schlüsselqualifikationen
   - 2.3 Wahlpflichtmodule
3. Belegen von Veranstaltungen
4. Zusatzleistungen
5. Prüfungen

1. Allgemeine Informationen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

- Vorlesungen und Übungen
  - Die Module bestehen aus Vorlesungen und Übungen
    - Vorlesungen: Festgelegter Termin, i. d. R. wöchentlich
    - Übungen: i. d. R. Angebot zu mehreren Zeiten in der Woche
  - Dauer der Module: ein- oder zweisemestrig
  - Sprache: Deutsch und/oder Englisch
- Veranstaltungsdauer: i.d.R. 90 Minuten
- Abschluss eines Moduls: Klausur oder sonstige Prüfungsleistung
- Alle Informationen zum Studiengang findet ihr auf der HHU-Website unter: https://www.masterbwl.hhu.de

Modulspezifische Infos im Modulhandbuch!

Agenda

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Stundenplan für den Masterstudiengang BWL

1. Allgemeine Informationen
2. Eure Veranstaltungen
   - 2.1 Pflichtmodule
   - 2.2 Schlüsselqualifikationen
   - 2.3 Wahlpflichtmodule
3. Belegen von Veranstaltungen
4. Zusatzleistungen
5. Prüfungen

2.1 Pflichtmodule

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Ein Pflichtmodul

MS00	Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung	6 ECTS

- Prof. Dr. Jannis Kück
- Vorlesung und Übung
- Einsemestriges Modul im Wintersemester

Agenda

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Stundenplan für den Masterstudiengang BWL

1. Allgemeine Informationen
2. Eure Veranstaltungen
   - 2.1 Pflichtmodule
   - 2.2 Schlüsselqualifikationen
   - 2.3 Wahlpflichtmodule
3. Belegen von Veranstaltungen
4. Zusatzleistungen
5. Prüfungen

2.2 Schlüsselqualifikationen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Eine Projektarbeit

MQ07	Projektarbeit mit Kolloquium	6 ECTS

- Im Rahmen der Schlüsselqualifikationen ist eine Projektarbeit zu erbringen
- In Form einer Hausarbeit
- Anforderungen und Anmeldemodalitäten legen die Lehrstühle jeweils selbst fest
- Einsemestriges Modul
- Tipp: Am Lehrstuhl belegen, an dem die Masterarbeit geschrieben werden soll

Agenda

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Stundenplan für den Masterstudiengang BWL

1. Allgemeine Informationen
2. Eure Veranstaltungen
   - 2.1 Pflichtmodule
   - 2.2 Schlüsselqualifikationen
   - 2.3 Wahlpflichtmodule
3. Belegen von Veranstaltungen
4. Zusatzleistungen
5. Prüfungen

2.2 Wahlpflichtmodule

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Wahlpflichtmodule im Umfang von 80 ECTS | davon mindestens 48 ECTS BWL

MWXX	Wahlpflichtmodul BWL	8 ECTS
MWXX	Wahlpflichtmodul BWL	16 ECTS

- Es sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 80 ECTS zu belegen
- Davon betriebswirtschaftliche Module im Umfang von mindestens 48 ECTS
- Verbleibende 32 ECTS dürfen frei gewählt werden aus den Modulen BWL, VWL oder Sonstige
- Wahlpflichtmodule haben einen Umfang von 8 oder 16 ECTS
- Einsemestrige oder Zweitsemestrige Module (englisch oder deutsch)
- Bei einigen Modulen: gesonderte Bewerbung nötig aufgrund begrenzter Plätze (z.B. Marktpsychologie)

48 ECTS BWL-Module

2.3 Wahlpflichtmodule

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Auswahl an Wahlpflichtmodulen:

- 47 BWL - Wahlpflichtmodule
- 31 VWL - Wahlpflichtmodule
- 5 Sonstige - Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodule **BWL**	8 CTS

MW18 Organizational Behavior

MW19 Personalwirtschaftliches Praxisseminar

MW36 Marketing Management und Digitale Transformation

MW37 Advanced Marketing Research and Management

…. ……

2.3 Wahlpflichtmodule

Wahlpflichtmodule **VWL**	16 ECTS

MW08 Internationale Finanzmärkte

MW14 Monetäre Ökonomik

…. …..

Wahlpflichtmodule **VWL**	8 ECTS

MW60 Netzwerk- und Informationsgüterökonomik

MW61 Regulierungsökonomik

…. ……

Wahlpflichtmodule **Sonstige**	16 ECTS

MW11 Wirtschaftspsychologie

MW12 Kunst- und Kulturmanagement

…. …..

Wahlpflichtmodule **Sonstige**	8 ECTS

MW92 Marktpsychologie

2.3 Wahlpflichtmodule

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Weiterführende Informationen zu den einzelnen Wahlpflichtmodulen:

- Prüfungsordnung (Liste aller Module)
- Modulhandbücher

2. Liste der Wahlpflichtmodule im Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtmodule [16 ECTS-Punkte]

Modul MW16	Personalmanagement
Modul MW49	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (auslaufend)

Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtmodule [8 ECTS-Punkte]

Modul MW18	Organizational Behavior
Modul MW19	Personalwirtschaftliches Praxisseminar
Modul MW36	Marketing Management und Digitale Transformation
Modul MW37	Advanced Marketing Research und Management
Modul MW38	Opportunity Recognition
Modul MW39	Corporate Entrepreneurship
Modul MW40	Advanced Theories in Accounting and Control (auslaufend)
Modul MW41	Accounting and Control: Research and Practice (auslaufend)
Modul MW42	Entrepreneurial Finance

MW36: Marketing Management und Digitale Transformation				**Studiengang:**	M
Modultyp:	**ECTS-Punkte:**	**Workload:**	**Studiensemester:**	**Dauer des Moduls:**	
Wahlpflicht	8	240	1. oder 3.	ein Semester	

Lehrveranstaltungen:	**Kontakt-zeit:**	**Selbst-studium:**	**Geplante Gruppen-größe:**
Studierende wählen zwei der folgenden Kurse individuell aus: Kurs 1: Customer Relationship Management (2 SWS) Kurs 2: Innovationsmarketing und -management (2 SWS) Kurs 3: Digitale Transformation und deren kundenorientierte Gestaltung (2 SWS)	Pro Kurs 30h, bei zwei Kursen nach Wahl = 60h	Pro Kurs 90h, bei zwei Kursen nach Wahl = 180h	100 je Kurs

Lernziele und Kompetenzen:

Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,
- die mit den jeweiligen Kursen verbundenen Begriffe, Theorien, Systematiken, Phänomene und Methoden zu kennen, diskutieren und insbesondere anwenden zu können;
- gemäß des Leitbildes des „generalistischen Marketingmanagers“ auf breites methodisches Wissen zurückzugreifen, um dieses nicht nur in betrieblichen Kontexten anzuwenden sondern auch um wissenschaftlich anschlussfähig zu sein.

2.3 Das Modulhandbuch

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

MW36: Marketing Management und Digitale Transformation				**Studiengang:**	M
Modultyp:	**ECTS-Punkte:**	**Workload:**	**Studiensemester:**	**Dauer des Moduls:**	
Wahlpflicht	8	240	1. oder 3.	ein Semester	

Lehrveranstaltungen:	**Kontakt-zeit:**	**Selbst-studium:**	**Geplante Gruppen-größe:**
<u>Studierende wählen zwei der folgenden Kurse individuell aus:</u> Kurs 1: Customer Relationship Management (2 SWS) Kurs 2: Innovationsmarketing und -management (2 SWS) Kurs 3: Digitale Transformation und deren kundenorientierte Gestaltung (2 SWS)	Pro Kurs 30h, bei zwei Kursen nach Wahl = 60h	Pro Kurs 90h, bei zwei Kursen nach Wahl = 180h	100 je Kurs

Lernziele und Kompetenzen:

Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage,

- die mit den jeweiligen Kursen verbundenen Begriffe, Theorien, Systematiken, Phänomene und Methoden zu kennen, diskutieren und insbesondere anwenden zu können;
- gemäß des Leitbildes des „generalistischen Marketingmanagers“ auf breites methodisches Wissen zurückzugreifen, um dieses nicht nur in betrieblichen Kontexten anzuwenden sondern auch um wissenschaftlich anschlussfähig zu sein.

Sprache:

Kurssprache ist Deutsch.

Lehrformen:

Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Selbststudium, Blockveranstaltungen, ggf. ergänzt durch ausgewählte Gastvorträge (z.B. aus der betrieblichen Praxis).

Verwendbarkeit des Moduls:

M.Sc. BWL, M.Sc. VWL, M.Sc. Wirtschaftschemie, M.A. Kunstvermittlung und Kulturmanagement.

Teilnahmevoraussetzungen:

Zulassung zu den Masterstudiengängen „Betriebswirtschaftslehre“, „Volkswirtschaftslehre“, „Wirtschaftschemie“ oder „Kunstvermittlung und Kulturmanagement“. Für alle Kurse sollten die Teilnehmer vertiefte Kenntnisse des Marketing-Verständnisses und Handelns besitzen.

Prüfungsformen:

Die Modulabschlussprüfung erfolgt schriftlich zum Ende des Wintersemesters in Form einer Klausur (90 Minuten). Der Studierende darf dabei aus 2 der 3 Veranstaltungen <u>wählen</u>.

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.

Häufigkeit des Angebots:

Die Kurse des Moduls MW36 finden i.d.R. im Wintersemester statt.

Stellenwert der Note für die Endnote:

Dieser Kurs wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.

Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:

<u>Prof. Dr. Peter Kenning</u>, wissenschaftliche MitarbeiterInnen und Lehrbeauftragte des Lehrstuhls.

Schwerpunktbildung

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

- Kriterien für Schwerpunktausweis:
  - Auf schriftlichen Antrag können bis zu zwei Schwerpunkte ausgewiesen werden
  - Wahlpflichtmodule (einschließlich freiwilliger Zusatzmodule) im Umfang von min. *32 ECTS pro Schwerpunkt*
  - Antrag ist spätestens vier Wochen nach Anmeldung der Abschlussarbeit zu stellen
  - Ein Modul kann jeweils nur für einen Schwerpunkt verwendet werden
  - Masterarbeit soll bei Schwerpunktbildung in einem der Schwerpunkte erfolgen
- Schwerpunkte:
  - Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte
  - Volkswirtschaftliche Schwerpunkte
  - Sonstige Schwerpunkte

Schwerpunktbildung

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Schwerpunkte in BWL

Betriebswirtschaftliche Schwerpunkte

Unternehmensführung	Audit (§ 13b WPO)	Controlling	Human Resources Management
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	Business, Environment & Society	Digital Transformation, Governance & Society	Marketing
Entrepreneurship	Finance	Financial Accounting	

Schwerpunktbildung

Schwerpunkte in VWL & Sonstige

Volkswirtschaftliche Schwerpunkte

- Finanzmärkte
- Wettbewerb und Regulierung

Sonstige Schwerpunkte

- Econometrics

Masterprofile

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Masterprofil FACT:

Finance - Financial Accounting - Controlling - Taxation - Audit (§13b WPO) - Digital Transformation, Governance & Society

Masterprofil "Management & Marketing":

Business, Environment & Society - Entrepreneurship - Human Resources Management - Marketing - Unternehmensführung

Studienverlaufsplan

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Semester	Module	
1	MS00 Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung [6 LP]	MWXX Wahlpflicht [24 LP]
2	MQ07 Projektarbeit mit Kolloquium [6 LP]	MWXX Wahlpflicht [24 LP]
3	MT00 Masterarbeit [6 LP]	MWXX Wahlpflicht [24 LP]
4	MT00 Masterarbeit [22 LP]	MWXX Wahlpflicht [8 LP]
Gesamt 120 LP | Insgesamt 80 LP im Wahlpflichtbereich, davon mind. 48 LP BWL		

Agenda

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Stundenplan für den Masterstudiengang BWL

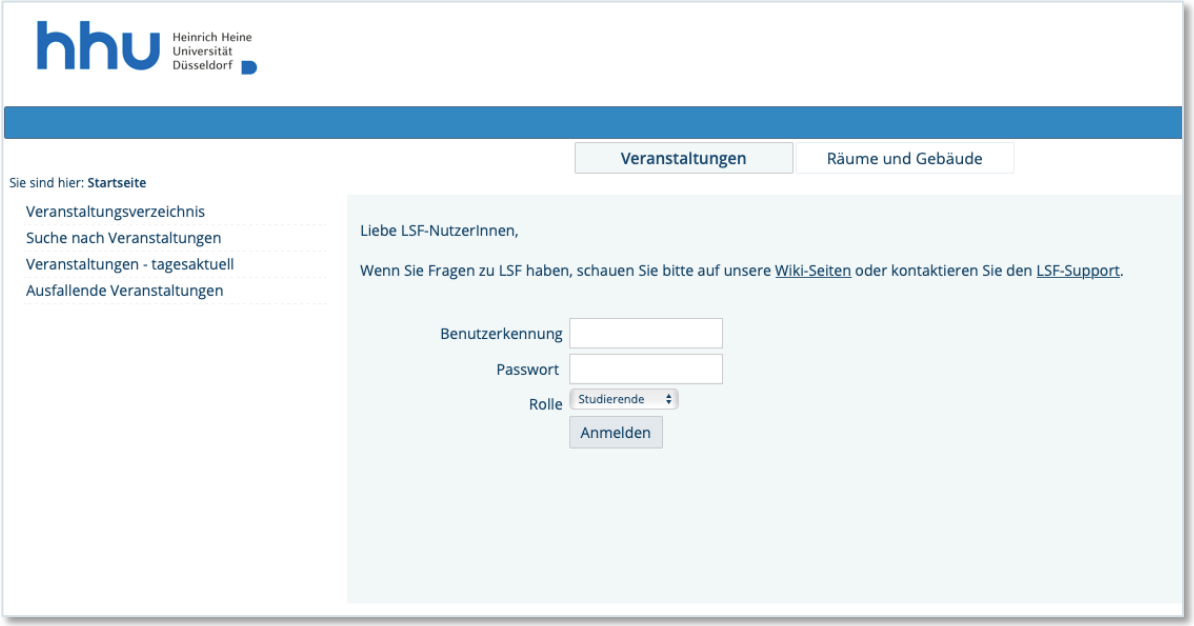
1. Allgemeine Informationen
2. Eure Veranstaltungen
   - 2.1 Pflichtmodule
   - 2.2 Schlüsselqualifikationen
   - 2.3 Wahlpflichtmodule
3. **Belegen von Veranstaltungen**
4. Zusatzleistungen
5. Prüfungen

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

https://lsf.hhu.de



3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Stundenplan erstellen

HIS-LSF

1. Veranstaltungsverzeichnis im HIS-LSF
2. Studiengang auswählen
3. Module wählen: Pflicht- oder Wahlpflichtmodule
4. Innerhalb der Module Fächer auswählen
5. Vorlesung und Übung belegen
6. Online-Stundenplan überprüfen

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

1 Veranstaltungsverzeichnis im HIS-LSF

Sie sind hier: Startseite → Veranstaltungen

- Veranstaltungsverzeichnis
- Suche nach Veranstaltungen
- Studiengangpläne
- Studiengangpläne (Liste)
- Stundenplan
- Veranstaltungen - tagesaktuell
- Ausfallende Veranstaltungen

Meine Funktionen | Veranstaltungen | Räume und Gebäude

Veranstaltungen

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

Meine Funktionen | Veranstaltungen | Räume und Gebäude

Sie sind hier: Startseite → Veranstaltungen → Veranstaltungsverzeichnis

- Veranstaltungsverzeichnis
- Suche nach Veranstaltungen
- Studiengangpläne
- Studiengangpläne (Liste)
- Stundenplan
- Veranstaltungen - tagesaktuell
- Ausfallende Veranstaltungen
- Navigation ausblenden

Veranstaltungsverzeichnis (WiSe 2023/24)

- Lehrveranstaltungen Wintersemester 2023/24
  - Erstsemester-Einführungsveranstaltungen
  - Juristische Fakultät
  - Mathematisch-Naturwissenschaftliche Fakultät
  - Medizinische Fakultät
  - Philosophische Fakultät
  - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
  - Studierendenakademie – Für Studierende aller Fakultäten
  - Veranstaltungen des Studierendenservice
  - Campus der Ideen (CDI)
  - UNIVERSEH - European Space University of Earth and Humanity
  - Heine Center for Artificial Intelligence and Data Science (HeiCAD)
  - Universitäts- und Landesbibliothek
  - Veranstaltungen des Gleichstellungsbüros

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

2 Studiengang auswählen

3 Module wählen: Pflicht- oder Wahlpflichtmodule

Meine Funktionen | Veranstaltungen | Räume und Gebäude

Sie sind hier: Startseite → Veranstaltungen → Veranstaltungsverzeichnis

- Veranstaltungsverzeichnis
- Suche nach Veranstaltungen
- Studiengangpläne
- Studiengangpläne (Liste)
- Stundenplan
- Veranstaltungen - tagesaktuell
- Ausfallende Veranstaltungen
- Navigation ausblenden

Veranstaltungsverzeichnis (WiSe 2023/24)

- Lehrveranstaltungen Wintersemester 2023/24
  - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
    - Legal and Economic Studies
    - Bachelor BWL
    - Bachelor VWL
    - Bachelor FVM
    - Bachelor WiChem
    - Master BWL
    - Master VWL
    - Master Economics
    - Master WiChem
    - Master KuK
    - Freiwillige Lehrveranstaltungen
    - Andere Veranstaltungen
    - Studium Universale

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

2 Studiengang auswählen

3 Module wählen: Pflicht- oder Wahlpflichtmodule

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

2 Studiengang auswählen

3 Module wählen: Pflicht- oder Wahlpflichtmodule

Meine Funktionen | Veranstaltungen | Räume und Gebäude

Sie sind hier: Startseite → Veranstaltungen → Veranstaltungsverzeichnis

- Veranstaltungsverzeichnis
- Suche nach Veranstaltungen
- Studiengangpläne
- Studiengangpläne (Liste)
- Stundenplan
- Veranstaltungen - tagesaktuell
- Ausfallende Veranstaltungen
- Navigation ausblenden

Veranstaltungsverzeichnis (WiSe 2023/24)

- Lehrveranstaltungen Wintersemester 2023/24
  - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
    - Master BWL
      - Pflichtmodule
        - MV01/MV06/MW87 Allgemeine Volkswirtschaftslehre I
        - MS00 Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

4 Vorlesung und Übung belegen

Meine Funktionen | Veranstaltungen | Räume und Gebäude

Sie sind hier: Startseite → Veranstaltungen → Veranstaltungsverzeichnis

- Veranstaltungsverzeichnis
- Suche nach Veranstaltungen
- Studiengangpläne
- Studiengangpläne (Liste)
- Stundenplan
- Veranstaltungen - tagesaktuell
- Ausfallende Veranstaltungen
- Navigation ausblenden

Veranstaltungsverzeichnis (WiSe 2023/24)

Seitenansicht wählen: → kurz → mittel → lang

- Lehrveranstaltungen Wintersemester 2023/24
  - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
    - Master BWL
      - Pflichtmodule
        - MS00 Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung

Vst.-Nr.	Veranstaltung	Vst.-Art	Aktion
	MS00 & MV04 - Kurs 1: Econometrics / Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung - Univ.-Prof. Dr. Kück , Mattes	Kurs	belegen/abmelden
	MS00 & MV04 - Kurs 2: Übung zu Econometrics / Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung - Gruppenveranstaltungen - Univ.-Prof. Dr. Kück , Mattes	Übung	belegen/abmelden

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

4 Infos im HIS-LSF beachten

Veranstaltungsverzeichnis (WiSe 2023/24)

Seitenansicht wählen: → kurz → mittel → lar

- Lehrveranstaltungen Wintersemester 2023/24
  - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
    - Master BWL
      - Wahlpflichtmodule BWL
        - MW96 Qualitative Managementforschung

Vst.-Nr.	Veranstaltung	Vst.-Art	Aktion
	MW96: Qualitative Managementforschung - Kurs 1 & Kurs 2 - Univ.-Prof. Dr. Süß , Dr. Klingenberg , Apenbrink	Kurs	belegen/abmelden

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

4 Infos im HIS-LSF beachten

Termine Gruppe: [unbenannt]

Tag	Zeit	Rhythmus	Dauer	Raum	Raum-plan	Lehrperson	Status	Bemerkung	fällt aus am	Max. Teilnehmer/-innen	
Di.	14:30 bis 18:00	woch	10.10.2023 bis 28.11.2023	Gebäude 25.13 - 2513.U1.30				Kurs 1			
Di.	14:30 bis 18:00	woch	05.12.2023 bis 30.01.2024	Gebäude 25.13 - 2513.U1.30				Kurs 2			

Gruppe [unbenannt]: vormerken → jetzt belegen / abmelden

markierte Termine vormerken

Zugeordnete Personen

Zugeordnete Personen	Zuständigkei
Apenbrink, Katharina	verantwort
Klingenberg, Ingo , Dr.	verantwort
Süß, Stefan , Univ.-Prof. Dr.	verantwort

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

4 Infos im HIS-LSF beachten

Bemerkung	Bitte beachten Sie, dass für eine bessere Planung und aufgrund der begrenzten Plätze im Modul MW96 wir alle an dem Modul interessierten Studierenden bitten, bis zum 22.09.2023 eine kurze E-Mail an Katharina.Apenbrink@hhu.de zu schicken (mit Angabe Ihrer Matrikelnummer und Ihrer PO). Auf Basis der interessierten Studierenden werden wir eine Rückmeldung zur Auswahl am 25.09.2023 kommunizieren und um eine finale Zusage, das Modul belegen zu wollen, bis zum 29.09.2023 bitten (sodass möglicherweise Studierende nachrücken können). bis 22.09.2023: Mail mit Interesse an Katharina.Apenbrink@hhu.de 25.09.2023: Rückmeldung durch Dozierende an Studierende bis 29.09.2023: finale Rückmeldung der ausgewählten Studierenden an Dozierende

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

5 Innerhalb der Module Fächer auswählen

Veranstaltungsverzeichnis (WiSe 2023/24) Seitenansicht wählen

- Lehrveranstaltungen Wintersemester 2023/24
  - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
    - Master BWL
      - Wahlpflichtmodule BWL
        - MW36 Marketing Management und digitale Transformation

Vst.-Nr.	Veranstaltung	Vst.-Art	Aktion
	MW36 - Kurs 1: Customer Relationship Management - Univ.-Prof. Dr. Kenning , Marx	Kurs	belegen/abmelden
	MW36 - Kurs 2: Innovationsmarketing und -management - Univ.-Prof. Dr. Kenning , Dr. Seiler , Marx	Kurs	belegen/abmelden
	MW36 - Kurs 3: Fashion und Luxury Marketing - Lehmann , Univ.-Prof. Dr. Kenning , Fröbel	Kurs	belegen/abmelden

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

4 Dabei Modulbeschreibungen beachten!

MW36: Marketing Management und Digitale Transformation				**Studiengang:**	M
Modultyp:	**ECTS-Punkte:**	**Workload:**	**Studiensemester:**	**Dauer des Moduls:**	
Wahlpflicht	8	240	1. oder 3.	ein Semester	

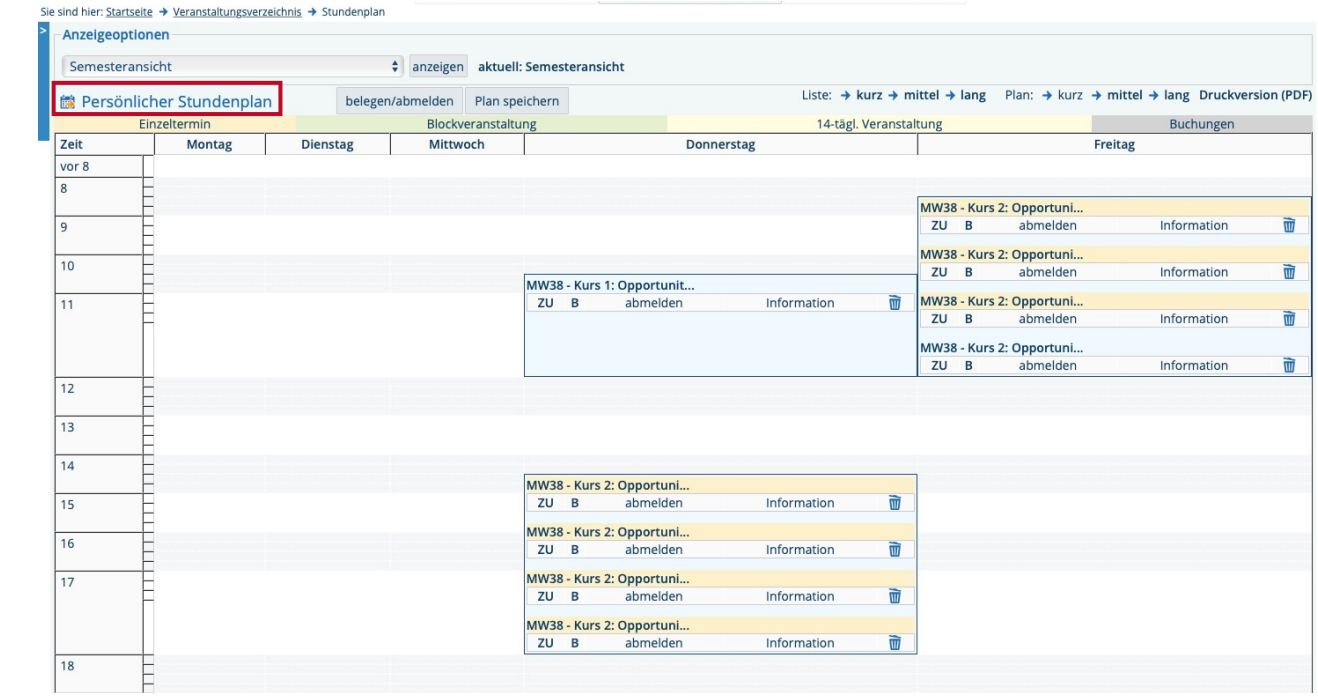
Lehrveranstaltungen:	**Kontakt-zeit:**	**Selbst-studium:**	**Geplante Gruppen-größe:**
Studierende wählen zwei der folgenden Kurse individuell aus: Kurs 1: Customer Relationship Management (2 SWS) Kurs 2: Innovationsmarketing und -management (2 SWS) Kurs 3: Fashion und Luxury Marketing (2 SWS)	Pro Kurs 30h, bei zwei Kursen nach Wahl = 60h	Pro Kurs 90h, bei zwei Kursen nach Wahl = 180h	100 je Kurs

3. Belegen von Veranstaltungen

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

HIS-LSF

6 Online-Stundenplan überprüfen



- Stundenplan in „Semesteransicht“ zeigt alle Fächer im Semester
- Über “Druckversion (PDF)“ könnt Ihr euch den Stundenplan herunterladen

Agenda

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

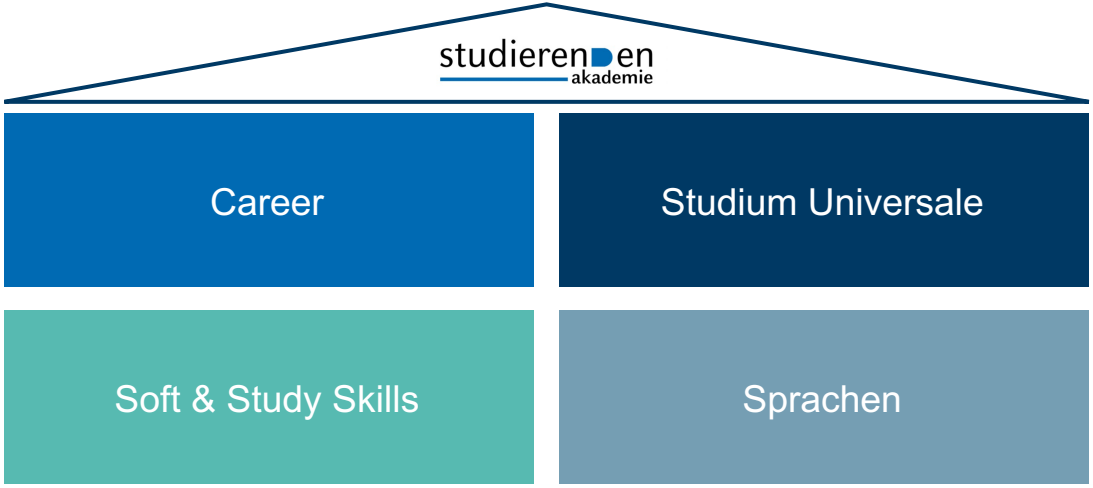
Stundenplan für den Masterstudiengang BWL

1. Allgemeine Informationen
2. Eure Veranstaltungen
   - 2.1 Pflichtmodule
   - 2.2 Schlüsselqualifikationen
   - 2.3 Wahlpflichtmodule
3. Belegen von Veranstaltungen
4. **Zusatzleistungen**
5. Prüfungen

4. Zusatzleistungen

Studierendenakademie HHU

- Die Studierendenakademie bietet studienbegleitend Beratungs- und Veranstaltungsangebote an
- Die Lehrangebote kann man zusätzlich zu den Veranstaltungen der Fächer als kreditierbare Studienleistungen belegen
- Angebot aus 4 Kompetenzbereichen



Agenda

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

Stundenplan für den Masterstudiengang BWL

1. Allgemeine Informationen
2. Eure Veranstaltungen
   - 2.1 Pflichtmodule
   - 2.2 Schlüsselqualifikationen
   - 2.3 Wahlpflichtmodule
3. Belegen von Veranstaltungen
4. Zusatzleistungen
5. **Prüfungen**

5. Prüfungen

- Prüfungsanmeldungen
  - Fristgerechte Anmeldung im Studierendenportal
  - Anmeldezeitraum ca. 3 Wochen
  - Aktuelle Informationen auf den Seiten des Prüfungsamts

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Prüfungs- u. Anmeldetermine für die Bachelor-/Master-Prüfungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

Wintersemester 2020/21 und Sommersemester 2021

Studiengang	Prüfungstermine (Abweichungen bei Verhinderung der Prüfer/Innen möglich)	**Anmeldetermine**
Bachelor	***Ende WS 2020/2021*** 16.02.2021 – 12.03.2021 [Erstermin] 22.03.2021 – 09.04.2021 [Zweittermin für Wahlpflichtmodule]	**30.11. – 18.12.2020**
Master	***Ende SS 2021***	

- Prüfungstermine
  - Prüfungen zu Pflichtmodulen werden 1x pro Semester angeboten
  - Wahlpflichtmodule werden 2x angeboten zu einem Erst- und Zweittermin (im WS und/oder SS)
  - Ersttermine: Unmittelbar im Anschluss an die Vorlesungszeit
  - Zweittermine: Kurz vor Beginn des nächsten Semesters
  - Prüfungstermine (Zeiträume & Hörsaal) werden auf der Website des Prüfungsausschusses bekanntgegeben

- Prüfungsrücktritt: 1 Woche vor Prüfungstermin kann man im Studierendenportal unbegründet zurücktreten (Sonst: Attestpflicht)
- Pro Modul hat man 3 Versuche
- Sobald eine Prüfung in einem Modul abgelegt wurde, muss diese beendet werden

Anmerkungen

- Jede im Studierendenportal eingetragene Note trägt gewichtet zu Eurem Gesamtdurchschnitt bei
- Es können nicht mehr Module absolviert werden, um den Notenschnitt zu „verbessern“
- In einigen Modulen kann man z.B. durch E-Quizze oder Einreichungen Klausurpunkte sammeln (i.d.R. 2-6 Klausurpunkte)
- Informationen zu Projektarbeiten und Klausureinsichten finden sich auf den Seiten der Lehrstühle
- Unimail-Postfach sollte regelmäßig überprüft werden
  → Tipp: Postfach lässt sich auf dem Smartphone einrichten, Quota lässt sich im IDM erhöhen

… Genießt die Zeit!

Fachstudienberatung BWL

Heinrich Heine Universität Düsseldorf

- **Kontaktiert uns bei:**
  - Organisatorischen Fragen zu Eurem BWL-Studium
  - Inhaltlichen Fragen zu den Modulen
  - Fragen zu Projektarbeiten & Abschlussarbeiten
  - Fragen zu passenden Ansprechpartner*innen

FAQ

Sprechzeit: Mittwochs 12-14 Uhr, Raum 26 im Oeconomicum
Mail: bwl.studienberatung@hhu.de

https://www.masterbwl.hhu.de/studienberatung

Studienberatung

Heinrich Heine
Universität Düsseldorf

Habt ihr Fragen?